



株式会社クレバリー

東京都千代田区外神田 2-14-10 第二電波ビ 7 階
 (設立) 1991 年 4 月 (資本金) 8,000 万円
 (年商) 46 億 5,000 万円 (2007 年度 10 月期実績)
 (業種) PC・周辺機器の販売
 (URL) <http://www.cleverly.co.jp/>

レコメンドと EC エンジンの併用によりサイトの活性化を実現！

【株式会社クレバリー】

クレバリー様は 1991 年の創業以来、パソコンの製造及び PC パーツ・周辺機器の販売を手掛けてこられました。プライベートブランドの展開や実店舗数の拡張を行う中、近年オープンしたオンラインショップでも 2 万点を超える PC パーツの販売を行っております。



【導入背景】

- ①クレバリー様は既に他社様のレコメンドエンジンをご導入済みでしたが、更なる改善点を探っておられました。
- ②既存の商品検索エンジンにはユーザビリティに問題があり、既存エンジンのカスタマイズを行うか、新規の検索エンジンを採用するかで迷われておられました。

【導入成果】

- ①ページの階層に応じたレコメンドが行えるようになり、機能面が大幅に向上しました。また費用面での負担も減ったため、費用対効果として大きな改善が得られました。
- ②絞込検索での大幅な機能向上が実現したため、サイトのナビゲーション能力が強化されました。全体的に精度の高い検索が出来るようになりました。
- ③サイト自体が活性化し、お客様サービスの質が向上しました。

		導入前	導入後
レコメンド機能	機能	表示可能なレコメンドの種類・表示場所に問題があった	豊富な種類のレコメンドを様々なページに張り付けられるようになった
	費用	負担が大きかった	大幅に改善
商品検索エンジン	機能	絞込機能及びソート機能に不満があった	両者ともに大幅に改善された
	費用	大規模なカスタマイズを予定していた	負担なく導入出来た

【インタビュー記事】

日時：2009年10月27日

担当者：

株式会社クレバリー
EC事業部 部長
井上 憲作 様（以下敬称略）

株式会社コトハコ
営業部
松尾 守彦



■コトハコ レコメンドプラスについて

—『コトハコ レコメンドプラス』に乗り換えられたきっかけは何でしたか？（松尾）

「既存のレコメンドエンジンでもコンバージョン自体は向上したのですが、費用面での負担が大きかったのが問題になりました。その点コトハコさんの製品では月額負担が少ない上、機能アップも図れるため導入に至りました。」（井上）

—実際にレコメンドプラスをご利用頂き、如何でしょうか。

「機能が豊富でページに合わせたレコメンドが行えているため、サイト自体が活性化された印象を受けました。既存のエンジンでは表示出来なかったページに全く新しい機能のレコメンドが表示出来るようになり、こうしたレコメンドのメニューから商品をクリックされるお客様が多く、ページ回遊率自体が上昇しているなど感じられます。」

—機能面ではどのような改善点がありましたか。

「サイトトップには表示履歴からのレコメンド、商品カテゴリーのトップにはそのカテゴリーのランキング表示、商品詳細ページにはその商品自体へのレコメンドと表示履歴へのレコメンドを行うといった具合に、とにかくレコメンド表示を積極的におこなっています。1レコメンドに対して(1日)700～800のクリックがあります。※」

※2009年11月3日現在、1日当たりの商品詳細ページのPV20,311に対し、レコメンドモジュール全体のクリック回数4,435を記録。

■コトハコ EC エンジンについて

—『コトハコ EC エンジン』のご導入のきっかけは何でしたか。

「それまではECサイト構築パッケージの検索エンジンを使っていたのですが、使い勝手が悪かったんです。カテゴリー検索やソート機能を持った検索システムを持ちたかったのですが、カスタマイズしようとする、100万円規模の投資が必要になりそうでした。そこで商品検索に特化したコトハコのECエンジンに出会いました。まず

は価格の手頃なレコメンドプラスから導入し、その後 EC エンジンを導入することになりました。」

—実際にお使いになってみて、如何ですか。

「導入してまだ 3 ヶ月程ですが、それでも精度の高い検索が出来るようになったと実感しています。中でもドリルダウン検索が出来るようになったのが大きいですね。以前だと膨大なカテゴリーの中から指定をしなければならなかったのですが、EC エンジンになってからは階層毎に絞り込めるようになりました。加えて、こうして絞り込んだ結果に対して更に検索を行えるので、ユーザビリティが格段に向上しました。」

—費用対効果という面ではどうでしょうか。

「ウインドウズ 7 の販売開始時期と重なってしまったため売上効果については現在検

証中ですが、月々のランニングコストが安い
ため長期的に検証出来るところが大きい
ですね。」

■相乗効果について

—最後になりますが、レコメンドプラス、EC エンジンの両方をお使いになってみて如何ですか。

「レコメンドや検索の弱かった部分が補強され、サイト全体としてお客様に提供しているサービスの質が向上したのでは、と自負しています。特にレコメンド機能に関しては、サイト自体が賑やかになったという印象を受けます。商品のランキング表示など、本来なら手動で行わねばならないところを全自動で更新してくれるので、運営者としてメリットを感じています。」

【まとめ】

- ✓ ページの階層ごとに適したレコメンドメニューを設置することで、CVR を向上
- ✓ 高度な検索機能を僅かなランニングコストで導入し、サイトのユーザビリティ UP
- ✓ レコメンドと EC エンジンの導入により、サイト全体を活性化

上記に関するお問い合わせ

株式会社コトハコ

〒110-0005 東京都台東区上野 3-2-2 アイオス秋葉原 9 階

(TEL) 03-6803-0891 (FAX)03-6803-0892

(URL) <http://www.kotoha.co.jp> (Mail) sales@kotoha.co.jp